

**VARIASI KEMASAN PRODUK DAN SELERA KONSUMEN DALAM  
MEMBELI JAJANAN TRADISIONAL KOTA GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Agribisnis  
Untuk Menyusun Skripsi



Oleh :

**VIRA AL-FAJR**  
**NPM : 1024010015**

**K e p a d a**

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2014

SKRIPSI

VARIASI KEMASAN PRODUK DAN SIKAP KONSUMEN DALAM MEMBELI  
JAJANAN TRADISIONAL GRESIK

Disusun Oleh :

VIRA AL-FAJR  
NPM : 1024010015

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Pertanian Jurusan Agribisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
pada tanggal 10 JULI 2014

Pembimbing :

1. Pembimbing Utama :

2.

Ir. Sri Tiondro Winarno, MM

2. Pembimbing Pendamping :

Dr. Ir. Sumartono, SU

Tim Penguji :

1. Ketua

2.

Ir. Sri Tiondro Winarno, MM

2. Sekretaris

Dr. Ir. Sumartono, SU

3. Anggota

Ir. Sri Widayanti, MP

4. Anggota

Ir. Pawana Nur Indah, MS

Mengetahui :

DEKAN



Dr. Ir. Sukendah, MSc

NIP : 19631031 198903 2001

KETUA PROGRAM STUDI  
AGRIBISNIS

Dr. Ir. H. Eko Nuhadi, MS

NIP : 19570214 198703 1001

## **RINGKASAN**

Kuliner Indonesia mempunyai keanekaragaman yang sangat banyak dan setiap daerah mempunyai ciri yang berbeda antara satu daerah dengan daerah yang lainnya. Keanekaragaman jajanan tradisional tersebut terjadi karena beraneka ragamnya tradisi dan juga menjadi ciri khas daerah, serta bahan dasar yang digunakan. Jajanan tradisional merupakan komponen penting dalam pusaka kuliner Indonesia. Bukan saja karena jajanan tradisional tersebut enak rasanya atau unik warna dan penampilannya, tetapi pada saat tertentu jajan tradisional sangat sarat makna, selain itu jajan tradisional juga merupakan warisan dari para pendahulunya. Selama ini kemasan jajanan tradisional kota Gresik tidak mengalami perubahan yang signifikan, sebagai upaya untuk mencegah kerusakan produknya, kemasan juga telah menjadi bagian dari gaya hidup dan memberi nilai tambah, kemasan telah menjadi alat pemasaran sebab peran kemasan bisa menciptakan nilai tersendiri bagi konsumen dan bagi pihak perusahaan atau produsen. Dari permasalahan tersebut, mengenai variasi kemasan yang dilakukan pada produk jajanan tradisional Gresik, maka peneliti mengambil judul “ Variasi Kemasan Produk dan Sikap Konsumen dalam membeli Jajanan Tradisional Gresik”.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Variasi kemasan baik dari sisi produsen maupun konsumen tetap mempertahankan aspek keoriginalitasnya perlu di pertahankan terutama informasi batas kedaluarsa dari pada produk jajanan tradisional.
2. Secara umum konsumen menghendaki atribut rasa aroma harga dan warna jajanan tradisional pudak jubung dan ayas tetap di pertahankan.

Berdasarkan kesimpulan yang ada maka saran yang di ajukan dalam penelitian ini adalah perlu di lakukan penelitian lebih lanjut untuk mempertahankan jajanan tradisional di Gresik.

# VARIASI KEMASAN PRODUK DAN SIKAP KONSUMEN DALAM MEMBELI JAJANAN TRADISIONAL GRESIK

Vira Al-fajr <sup>1)</sup> Sri Tjondro Winarno<sup>2)</sup> Sumartono)

Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian  
UPN "Veteran" Jawa Timur

## ABSTRAK

Kuliner Indonesia mempunyai keanekaragaman yang sangat banyak dan setiap daerah mempunyai ciri yang berbeda antara satu daerah dengan daerah yang lainnya. Keanekaragaman jajanan tradisional tersebut terjadi karena beraneka ragamnya tradisi dan juga menjadi ciri khas daerah, serta bahan dasar yang digunakan. Jajanan tradisional merupakan komponen penting dalam pusaka kuliner Indonesia. Bukan saja karena jajanan tradisional tersebut enak rasanya atau unik warna dan penampilannya, tetapi pada saat tertentu jajanan tradisional sangat sarat makna, selain itu jajanan tradisional juga merupakan warisan dari para pendahulunya.

Banyak konsumen yang menganggap jajanan tradisional merupakan jajanan kuno, karena diproduksi sudah sejak dahulu, namun walaupun begitu jajanan tradisional masih banyak diminati oleh konsumen sampai sekarang. Karena jajanan tradisional biasanya dibeli untuk keperluan oleh-oleh, dimana hal itu merupakan tradisi orang Indonesia yang masih bertahan sampai saat ini, tidak dapat dipungkiri pula bahwa peminat jajanan tradisional mulai berkurang, hal tersebut dikarenakan bergesernya selera konsumen terhadap jajanan tradisional ke jajanan modern.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di jabarkan pada bab sebelumnya maka kesimpulan yang dapat di ambil dalam penelitian ini adalah :

1. Variasi kemasan baik dari sisi produsen maupun konsumen tetap mempertahankan aspek keoriginalitasnya perlu di pertahankan terutama informasi batas kedaluarsa dari pada produk jajanan tradisional.
2. Secara umum konsumen menghendaki atribut rasa aroma harga dan warna jajanan tradisional pudak jubung dan ayas tetap di pertahankan.

Kata Kunci : Variasi kemasan, Sikap Konsumen, Sikap Produsen, Jajanan Tradisional

# VARIATION OF PACKAGING PRODUCTS AND CONSUMER ATTITUDES IN BUYING traditional snacks Gresik

Vira Al-fajr <sup>1)</sup> Sri Tjondro Winarno<sup>2)</sup> Sumartono)

Majoring in Agribusiness Faculty of Agriculture  
UPN " Veteran" East Java

## *ABSTRAC*

Indonesian cuisine has so much diversity and each region has different characteristics from one region to another. Traditional snacks such diversity occurs by the various traditions and also characterizes the region, as well as the basic material used. Traditional snacks is an important component in Indonesian culinary heritage. Not only because of the traditional snacks taste good or unique color and appearance, but at certain times of traditional snacks are full of meaning, in addition to the traditional snack is also the legacy of his predecessors.

Many consumers who consider the ancient traditional snacks are snacks, as produced long ago, but even so traditional snacks are still much in demand by consumers until now. Because traditional snacks are usually purchased for the purpose by the-by, where it is the tradition of Indonesian people who still survive to this day, there is no doubt also that the traditional snacks enthusiasts began to decrease, it is because the shifting consumer appetite for traditional snacks to modern snacks.

Based on the results of research and discussion in the previous chapter describe the conclusions that can be drawn in this study are:

1. Variasi packaging both in terms of producers and consumers while maintaining aspects need to be maintained primarily keoriginalitasnya limit expired information of the products of traditional snacks.
- 2 In general, consumers want the flavor attributes of aroma and color of the price of traditional snacks and ayas pudak jubung remain on hold.

Keywords: Variations packaging, Consumer Attitudes, Attitude Manufacturers, Traditional Snack

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat membuat skripsi dengan judul “VARIASI KEMASAN PRODUK DAN SIKAP KONSUMEN DALAM MEMBELI JAJANAN TRADISIONAL GRESIK”. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian dari Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam hal ini penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari sang Khaliq dan juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada : Ir. Sri Tjondro Winarno, MM selaku dosen pembimbing utama dan Dr.Ir. Sumartono, SU. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr.Ir. Eko Nurhadi, MS selaku ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian-

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Seluruh keluarga besarku terutama Ayah dan Mama Kakak dan Adek.

3. Febri Trimakasih Untuk Bantuan dan Doa Semangat yang selalu mendukung ku.

4. Sahabat-sahabatku serta teman-temanku semester VIII Jurusan Agribisnis yang aku banggakan, dan aku sayangi serta semua pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

5. Kepada seluruh konsumen roti bolu yang telah bersedia menjadi responden penulis dengan meluangkan waktu dan memberikan informasi demi tersusunnya penulisan ini. Namun demikian penulis menyadari sepenuhnya bahwa isi maupun penyajian skripsi ini masih jauh dari

sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis harapkan kepada pembaca, kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca umumnya.

Surabaya, Juni 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Pembatasan Masalah .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1.    Penelitian Terdahulu .....	5
2.2.    Landasan Teori .....	5
2.2.1. Variasi .....	5
2.2.2. Kebutuhan Mencari Variasi .....	6
2.2.3. Jajan Tradisional .....	7
2.2.4. Pengertian Kemasan .....	8
2.2.5. Syarat kemasan .....	10
2.2.6. Fungsi kemasan .....	10
2.2.7. Bahan kemasan .....	12
2.2.8. Daya tarik kemasan .....	13



2.2.8.1. Daya tarik visual .....	13
2.2.8.2. Daya tarik praktis .....	16
2.3. Produk .....	16
2.3.1. Tingkatan dan Klasifikasi Produk.....	18
2.4. Harga .....	22
2.5. Produsen .....	23
2.5.1. Hak dan kewajiban produsen .....	24
2.5.2. Perilaku Produsen .....	24
2.6. Produksi .....	26
2.6.1. Tujuan Produksi .....	26
2.6.2. Tingkatan Produksi .....	27
2.7. Perilaku konsumen .....	28
2.7.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	29
2.7.1.1. Faktor-faktor Kebudayaan .....	29
2.7.1.2. Factor-faktor Sosial .....	30
2.7.1.3. Pengambilan Keputusan Konsumen .....	32
2.7.1.4. Tahap-tahap Keputusan Konsumen .....	33
2.8. Model Pengambilan Keputusan .....	37
2.9. Kerangka Pemikiran .....	40
III. METODE PENELITIAN .....	43
3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian .....	43
3.2. Penentuan Responden.....	43
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	45
3.5. Metode Analisis Data.....	47

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1. Keadaan Umum Obyek Penelitian .....	51
4.2. Keadaan Umum Jajanan Tradisional .....	53
4.3. Karakteristik Konsumen .....	57
4.4. Variasi Kemasan dan Sikap Kepercayaan Konsumen Jajanan Tradisional Pudak, Jubung, Ayas ditinjau dari sisi Produsen .....	61
4.5. Variasi Kemasan dan Sikap Kepercayaan Konsumen Jajanan Tradisional Pudak, Jubung, Ayas ditinjau dari sisi Konsumen .....	65
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

NOMOR	<u>Judul</u>	HALAMAN
3.1	Kekuatan Kepercayaan Terhadap Produk Jajanan Pudak, Ayas, dan Jubung .....	49
3.2	Unsur Evaluasi Terhadap Produk Jajanan Pudak, Ayas,Jubung .....	49
3.3	Kekuatan Kepercayaan Terhadap Isi Produk Jajanan Pudak, Ayas, dan Jubung .....	50
3.4	Unsur Evaluasi Terhadap Isi Produk Jajanan Pudak, Ayas, dan Jubung .....	50
4.1.	komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin dikabupaten Gresik tahun 2012 .....	52
4.2.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia .....	58
4.3.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.4.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Pernikahan.....	59
4.5.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan .....	59
4.6.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.7.	Distribusi Frekuensi Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan .....	60
4.8.	Hasil Analisis Evaluasi dan Kepercayaan dan Sikap Terhadap Multiatribut Kemasan Jajan Tradisional Gresik Pudak,Jubung,Ayas dari sisi Produsen .....	61
4.9.	Hasil Analisis Evaluasi dan Kepercayaan dan Sikap Terhadap Multiatribut Isi Jajan Tradisional Gresik Pudak,Jubung,Ayas dari sisi Produsen .....	65
4.10.	Hasil Analisis Evaluasi dan Kepercayaan dan Sikap Terhadap Multiatribut Kemasan Jajan Tradisional Gresik Pudak,Jubung,Ayas	

dari sisi Konsumen ..... 67

4.11. Hasil Analisis Evaluasi dan Kepercayaan dan Sikap Terhadap  
Multiatribut Isi Jajan Tradisional Gresik Puduk,Jubung,Ayas dari sisi Konsumen  
.....

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
2.1.	Konsep Produk .....	18
2.2.	Proses Pengambilan Keputusan Pembeli.....	34
2.3.	Alur kerangka Pemikiran .....	42
4.1.	Jajanan Tradisional Gresik Puduk .....	54
4.2.	Jajanan Tradisional Gresik Jubung .....	55
4.3.	Jajanan Tradisional Gresik Ayas .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Kuesioner Bagi Produsen Jajanan Tradisional Gresik Variasi Kemasan Produk dan Selera Konsumen Dalam Membeli Jajanan Tradisional Kota Gresik .....	78
2.	Kuesioner Bagi Konsumen Jajanan Tradisional Gresik Variasi Kemasan Produk dan Selera Konsumen Dalam Membeli Jajanan Tradisional Kota Gresik .....	87
3.	Tabulasi Kuesioner Terbuka Jajanan Tradisional Gresik Puduk Dari Sisi Produsen .....	94
4.	Tabulasi Kuesioner Terbuka Jajanan Tradisional Gresik Jubung Dari Sisi Produsen .....	95
5.	Tabulasi Kuesioner Terbuka Jajanan Tradisional Gresik Ayas Dari Sisi Produsen .....	96
6.	Evaluasi (ei) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Puduk Dari Sisi Produsen .....	97
7.	Kepercayaan (bi) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Puduk Dari Sisi Produsen .....	98
8.	Evaluasi (ei) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Puduk Dari Sisi Produsen .....	99
9.	Kepercayaan (bi) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Puduk Dari Sisi Produsen .....	100
10.	Evaluasi (ei) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Jubung Dari Sisi Produsen .....	101
11.	Kepercayaan (bi) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Jubung Dari Sisi Produsen .....	102
12.	Evaluasi (ei) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Jubung Dari Sisi Produsen .....	103

13. Kepercayaan (bi) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Jubung Dari Sisi Produsen .....	104
14. Evaluasi (ei) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Ayas Dari Sisi Produsen .....	105
15. Kepercayaan (bi) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Ayas Dari Sisi Produsen .....	106
16. Evaluasi (ei) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Ayas Dari Sisi Produsen .....	107
17. Kepercayaan (bi) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Ayas Dari Sisi Produsen .....	108
18. Evaluasi (ei) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Pudak Dari Sisi Konsumen .....	109
19. Kepercayaan (bi) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Pudak Dari Sisi Konsumen .....	110
20. Evaluasi (ei) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Pudak Dari Sisi Konsumen .....	111
21. Kepercayaan (bi) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Pudak Dari Sisi Konsumen .....	112
22. Evaluasi (ei) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Jubung Dari Sisi Konsumen .....	113
23. Kepercayaan (bi) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Jubung Dari Sisi Konsumen .....	114
24. Evaluasi (ei) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Jubung Dari Sisi Konsumen .....	115
25. Kepercayaan (bi) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Jubung Dari Sisi Konsumen .....	116
26. Evaluasi (ei) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Ayas Dari Sisi Konsumen .....	117

27. Kepercayaan (bi) Atribut Kemasan Produk Jajanan Tradisional Ayas Dari Sisi Konsumen .....	118
28. Evaluasi (ei) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Ayas Dari Sisi Konsumen .....	119
29. Kepercayaan (bi) Atribut Isi Produk Jajanan Tradisional Ayas Dari Sisi Konsumen .....	120



# **I. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Kuliner Indonesia mempunyai keanekaragaman yang sangat banyak dan setiap daerah mempunyai ciri yang berbeda antara satu daerah dengan daerah yang lainnya. Keanekaragaman jajanan tradisional tersebut terjadi karena beraneka ragamnya tradisi dan juga menjadi ciri khas daerah, serta bahan dasar yang digunakan. Jajanan tradisional merupakan komponen penting dalam pusaka kuliner Indonesia. Bukan saja karena jajanan tradisional tersebut enak rasanya atau unik warna dan penampilannya, tetapi pada saat tertentu jajanan tradisional sangat sarat makna, selain itu jajanan tradisional juga merupakan warisan dari para pendahulunya. (Tiana, 2012).

Banyak konsumen yang menganggap jajanan tradisional merupakan jajanan kuno, karena diproduksi sudah sejak dahulu, namun walaupun begitu jajanan tradisional masih banyak diminati oleh konsumen sampai sekarang. Karena jajanan tradisional biasanya dibeli untuk keperluan oleh-oleh, dimana hal itu merupakan tradisi orang Indonesia yang masih bertahan sampai saat ini, tidak dapat dipungkiri pula bahwa peminat jajanan tradisional mulai berkurang, hal tersebut dikarenakan bergesernya selera konsumen terhadap jajanan tradisional ke jajanan modern.

Gresik merupakan salah satu daerah di Indonesia yang kaya akan makanan khas daerahnya. Berbagai makanan dan jajanan banyak terdapat di

daerah Gresik, seperti Jubung, Ayas, Pudak, Otak-otak, Bandeng Asap, Bandeng Presto, dan Nasi Krawu akan tetapi dari semua makanan dan jajanan tersebut yang paling dikenal konsumen dan masih terjaga tradisionalnya adalah pudak, jubung, dan ayas. Mayoritas jajanan tradisional masih mempunyai bentuk produk yang sederhana dan masih dipertahankan sampai sekarang, termasuk jajanan tradisional Gresik seperti, Pudak, Jubung, dan Ayas. Pada jajanan tersebut masih terdapat kurangnya variasi maupun inovasi terhadap rasa, ukuran, dan kualitas. Jajanan tersebut juga mempunyai bahan kemasan yang masih sederhana, misalnya pada jajanan pudak, kemasannya menggunakan pelepah pinang yang cara mengemasnya pun dengan cara dijahit dengan benang.

Kemasan jajanan dibagi menjadi dua macam yaitu kemasan dalam (isi), kemasan luar terdiri dari atas plastik yang berisi atribut kemasan. Kemasan suatu produk saat ini mengalami perkembangan dan perubahan yang sangat pesat, misanylnya, dalam bentuk kemasan, bahan kemasan, komposisi warna kemasan dan unsur-unsur warna lainnya. Kulit luar produk identik dengan kemasan, “Pembungkus dapat diartikan sebagai kegiatan secara umum dalam perencanaan barang (Swastha, 1996).

Selama ini kemasan jajanan tradisional kota Gresik tidak mengalami perubahan yang signifikan, sebagai upaya untuk mencegah kerusakan produknya, kemasan juga telah menjadi bagian dari gaya hidup dan memberi nilai tambah, kemasan telah menjadi alat pemasaran sebab peran kemasan bisa menciptakan nilai tersendiri bagi konsumen dan bagi pihak perusahaan atau

produsen. Produk dengan kemasan tersebut belum tentu memenuhi keinginan selera konsumen, sehingga dengan memahami sikap dan selera, serta kepercayaan konsumen sangat perlu dalam mengembangkan usaha.

Sikap (*attitudes*) konsumen adalah faktor penting yang mempengaruhi keputusan konsumen. Sikap konsumen sangat terkait dengan konsep kepercayaan (*belief*) dan perilaku konsumen (*behavior*). Konsumen biasanya memiliki kepercayaan terhadap atribut suatu kemasan. Kepercayaan konsumen adalah pengetahuan konsumen mengenai suatu objek atributnya, dan manfaatnya. Kepercayaan konsumen atau pengetahuan konsumen menyangkut kepercayaan bahwa suatu kemasan memiliki berbagai atribut, dan manfaat dari berbagai atribut tersebut. Para pemasar perlu memahami atribut dari suatu kemasan yang diketahui konsumen dan atribut mana yang digunakan untuk mengevaluasi suatu kemasan produk. (Sumarwan, 2002).

Melihat hal tersebut diatas maka produsen perlu melakukan variasi terhadap kemasan dan isi produk jajanan tradisional agar mereka bisa mempertahankan minat pembeli dan bahkan menambah minat pembeli. Perusahaan atau industri rumahan yang berkecimpung dalam bisnis jajanan tradisional kota Gresik membutuhkan isi yang lebih inovatif dan juga kemasan yang sekaligus mampu memberi perlindungan yang baik dan berdaya tahan tinggi terhadap produk-produknya, tetapi juga harus memiliki daya tarik yang tinggi terhadap konsumen. Selain itu kemasan jajanan tradisional kota Gresik juga harus semakin praktis, ekonomis, dan bermutu tinggi. Perpaduan antara bahan

kemasan, daya tarik kemasan dan estetika menjadi tuntutan yang harus dipenuhi oleh suatu kemasan jajanan tradisional kota Gresik.

Dari permasalahan tersebut, mengenai variasi kemasan yang dilakukan pada produk jajanan tradisional Gresik, maka peneliti mengambil judul “Variasi Kemasan Produk dan Sikap Konsumen dalam membeli Jajanan Tradisional Gresik”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana variasi kemasan dan sikap kepercayaan konsumen berdasarkan atribut jajanan tradisional pudak, jubung dan ayas dari sisi produsen?
2. Bagaimana variasi kemasan dan sikap kepercayaan konsumen berdasarkan atribut jajanan tradisional pudak, jubung dan ayas dari sisi konsumen

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Menganalisis variasi kemasan dan sikap kepercayaan konsumen berdasarkan atribut jajanan tradisional pudak, jubung dan ayas.
2. Menganalisis variasi kemasan dan sikap kepercayaan konsumen berdasarkan atribut jajanan tradisional pudak, jubung dan ayas.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat :

### **1. Bagi Penulis**

Semoga penelitian ini dapat menambahkan pengetahuan baik teori maupun praktek di bidang pemasaran (*marketing*) khususnya mengenai pengaruh kemasan suatu produk terhadap keputusan konsumen.

### **2. Bagi Perusahaan**

Hasil daripada penelitian ini dapat memberikan beberapa informasi yang mempengaruhi konsumen dalam mengkonsumsi produk, dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dalam menyempurnakan produknya sehingga dapat memberikan kepuasan pada konsumennya.

### 3. Bagi Pihak Lain

Kemasan produk ini dapat dijadikan salah satu referensi bagi penelitian lebih lanjut mengenai masalah-masalah yang berkaitan dengan kemasan produk, dan dapat lebih dikembangkan lagi.

## **1.5 Pembatasan Masalah**

Penelitian ini terbatas hanya pada produk jajanan tradisional pudak, jubung dan ayas.